



El Consejo Publicitario Argentino invita a presentar campañas de bien público en la 1ra edición de los Premios Obrar Federal.

La convocatoria es a TODAS las provincias de la Argentina, porque se promociona que los mensajes de bien público lleguen a cada rincón del país para tratar los temas de interés regionales y locales. Desde hace más de 10 años, el Consejo Publicitario Argentino entrega los Premios Obrar a nivel nacional, un reconocimiento a las mejores campañas de comunicación de bien público. Son aquellas que logran tener un impacto positivo en la comunidad, transmitiendo mensajes que difundan valores y acciones que transformen las realidades sociales, económicas y ambientales a partir de diversas estrategias de creatividad y comunicación.

- **ENTRÁ** a la **WEB** www.federal.premiosobrar.org
- La **INSCRIPCIÓN** es **GRATUITA** y cierra el **23 de Septiembre**
- **PARTICIPAN** todas las Agencias, Productoras, Grandes Empresas, Medios, PyMEs, ONGs, Instituciones, Cámaras, Entidades Educativas, Organismos Públicos e iniciativas de comunicación interna y voluntariado de **TODO EL PAÍS.**
- El **OBEJTIVO** principal de los **PREMIOS OBRAR FEDERAL** es dar mayor representatividad a las problemáticas propias de cada región y mostrar todo el trabajo solidario que se viene llevando adelante. Una oportunidad para que empresas, organizaciones y entidades participen y compartan sus buenas prácticas incentivando más y mejor comunicación de bien público en **TODO EL PAÍS.**

La visibilización y difusión que las campañas de bien público tienen en los PREMIOS OBRAR FEDERAL, incentivan el ejercicio de la ciudadanía y del compromiso social; transforman las realidades inmediatas en los contextos regionales, modifican hábitos y conductas en las comunidades; generan conciencia sobre prácticas sustentables de cuidado del medioambiente; mejoran la accesibilidad de derechos. Y fundamentalmente generan habilidades sociales como la empatía y la buena convivencia.



¿Qué hay que hacer para participar?

Hay que enviar un video de máximo 2 minutos o una pieza gráfica estilo *board* (cartelera digital) donde se cuenten las características generales de la campaña de bien público, cómo fue implementada y sobre todo, qué impacto tuvo. Cualquiera de las dos opciones tiene que contener:

- el DIAGNÓSTICO de la problemática en cuestión (contexto y causas);
- la ESTRATEGIA creativa (las acciones implementadas para modificar esa problemática y el modo de hacerlo para alcanzar los objetivos propuestos);
- la EFECTIVIDAD o impacto alcanzado (llegada en redes sociales de la campaña, transformaciones inmediatas de la problemática en la localidad, estadísticas afines y sus variaciones, cambios en los hábitos de la población, reacciones y repercusiones en los medios de comunicación, etc.).

¿Cuál es el plazo de vigencia de la campaña presentada?

La campaña presentada debe haber sido implementada en el período que va desde el 1º de Enero de 2019 hasta el último día disponible de inscripción.

Información importante a tener en cuenta:

Fecha de inicio de las inscripciones: 24 de Julio

Fecha de cierre de inscripciones: 23 de Septiembre.

Evento de premiación: MODALIDAD VIRTUAL fines de Noviembre.

Más información y requisitos:

WEB: ingresar en www.federal.premiosobrar.org

Mail: obrarfederal@consejopublicitario.org

Contacto de Prensa y asesoramiento Obrar Federal: Soledad Ianniello +54 9 2972 528455



Sponsors Premios Obrar 2021

MAIN SPONSOR



SPONSOR PLATINO

GRUPO
SAN
CRISTÓBAL

SPONSOR ORO



SPONSOR PLATA





Acerca del Consejo Publicitario Argentino

El Consejo Publicitario Argentino es una organización social que trabaja en el desarrollo de campañas de comunicación de bien público. Está integrado por medios de comunicación, empresas anunciantes, agencias de publicidad, digitales, medios y PR e investigadoras de mercado, que buscan articular buenas prácticas para amplificar causas sociales, con el objetivo de transformar la realidad mediante el poder de la comunicación.

www.consejopublicitario.org

Son sponsors de los Premios Obrar Federal 2021: Sancor Salud, San Cristobal Seguros, The Walt Disney Company Latam, Oxobox, Liebre Amotinada, Andreani.

Apoyan: Agencias Argentinas, Asociación Argentina de Marketing, Asociación Argentina de Empresas de Publicidad Exterior, Centro de Informaciones de Publicidad, Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina, Instituto Argentina de Responsabilidad Social Empresaria, Interact, Cámara Argentina de Agencias de Medios, Círculo Dircoms, Unión de Agencias de Triple Impacto, y Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible, Cámara Argentina de Anunciantes, Festival de Bien Público.

Los Premios Obrar son auditados por: SMS

Identidad visual 2021: Vera & Partners/DMfusión

Locución: Silvina Lamorte

Música: Matías Schiselman

Comisión Premios Obrar 2021:

- **Directora comisión Premios Obrar**
Mary Teahan (Qendar)

- **Director Subcomisión Obrar Federal**
Patricio Martínez Gil (Televisión Litoral)

- **Integrantes**
 - Celina Rossi (Warner Media)
 - Mariano Tejero (Scopesi)
 - Paula Velasco (ViacomCBS)
 - Soledad Grecco (Andreani)
 - Miguel Vera (Vera&Partners)

Contacto de Prensa Obrar Federal:

Soledad Ianniello
+54 9 2972 528455